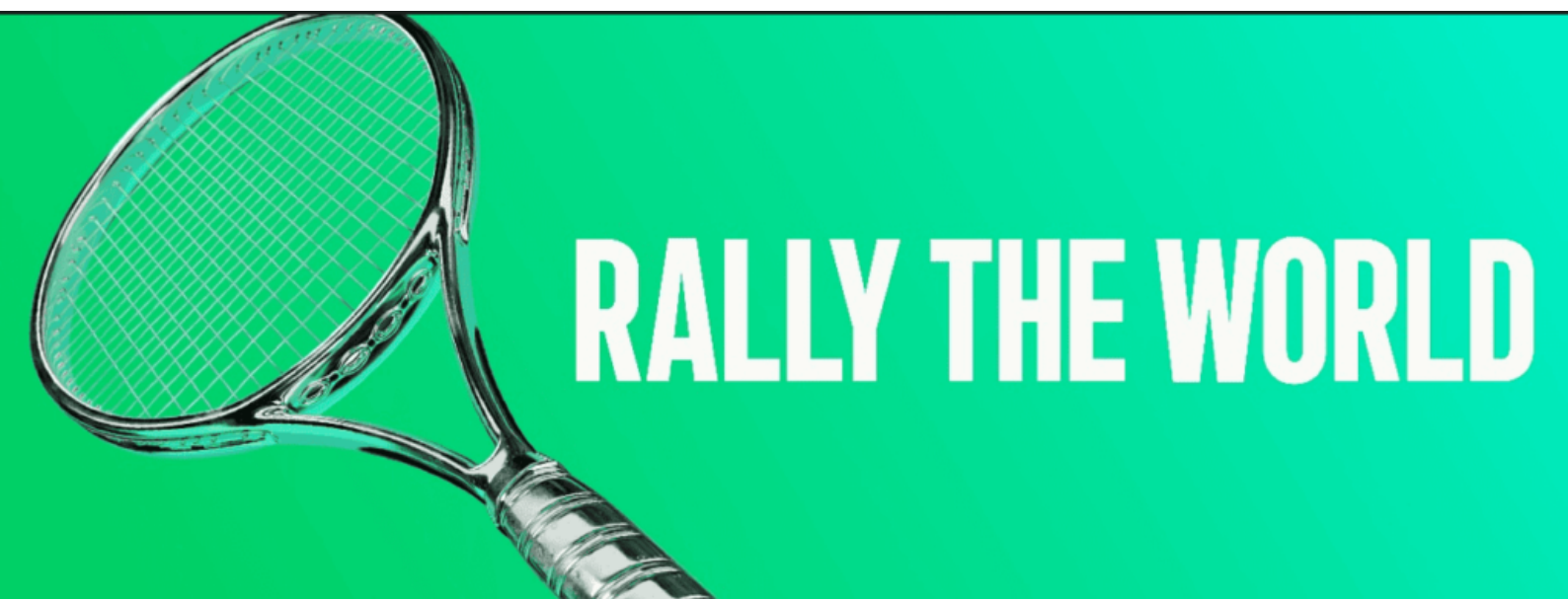


WTA z nowym projektem i nowym... logo, który promuje Iga Świątek

maciej · 4 marca, 2025



Women's Tennis Association (WTA) zdecydowało o zmianie logo - zieleń zastąpiła dotychczasowy fioletowy kolor. Jest także nowe hasło - „Rally the world” - „Rajd po świecie”.



W akcję włączyły się tenisistki ze światowej czołówki, w tym m. in. Iga Świątek, Aryna Sabalenka, Coco Gauff, czy Jasmine Paolini. Nową ideę wspiera również Magdalena Fręch, która oficjalne wideo promujące projekt umieściła w swoich mediach społecznościowych pisząc: „Walczę, żeby inspirować nowe zawodniczki i dzieci”.

 **YONEX**



Form Follows *Fun*
Introducing the all new MUSE

No limits, just opportunities 📷 [#WTARallyTheWorld](#) pic.twitter.com/1geU17ebHK

— wta (@WTA) [February 27, 2025](#)

Akcja ma na celu jeszcze większe spopularyzowanie kobiecego tenisa na świecie, a w tle znajdują się duże pieniądze. Władze WTA zamierzają przyciągnąć jak największą liczbę znaczących inwestorów jak również kibiców. Na niektórych turniejach organizowanych przez WTA frekwencja – mówiąc delikatnie – nie jest najlepsza w przeciwieństwie do wydarzeń sygnowanych przez ATP. Choć jak zaznaczają przedstawiciele WTA od dwóch lat zainteresowanie kibiców i sponsorów turniejami wzrosło o kilkanaście procent.



czytaj też: [Rewolucja tenisowa trwa, czyli czy ATP wchłonie WTA?](#)

Krytycznie o nowym logo na Platformie X wypowiedziała się francuska tenisistka Kristina Mladenovic „Zastanawiam się, jak można było coś takiego wymyślić. Kto to zatwierdził? Zielony i biały? Żadnych detali związanych z tenisem? Co to ma być? Poprzednie logo było o wiele lepsze”.



Oficjalnie nowe logo i film promujący akcję zostaną zaprezentowane przed turniejem w Indian Wells. W konferencji ma wziąć udział Aryna Sabalenka, liderka rankingu WTA.

(Ł)



Czytaj online i udostępnij:

<https://tenismagazyn.pl/wta-z-nowym-projektem-i-nowym-logo-ktory-promuje-iga-swiatek/>