

PZU razem z SuperLIGĄ

maciej · 20 kwietnia, 2023



Spółka SuperLIGA, która w tym roku organizuje po raz drugi rozgrywki Drużynowych Mistrzostw Polski rozpoczyna współpracę z PZU. Państwowy potentat na rynku ubezpieczeniowym wspiera m. in. Ię Świątek, która jest ambasadorką i kapitanem Dobrej Drużyny PZU.

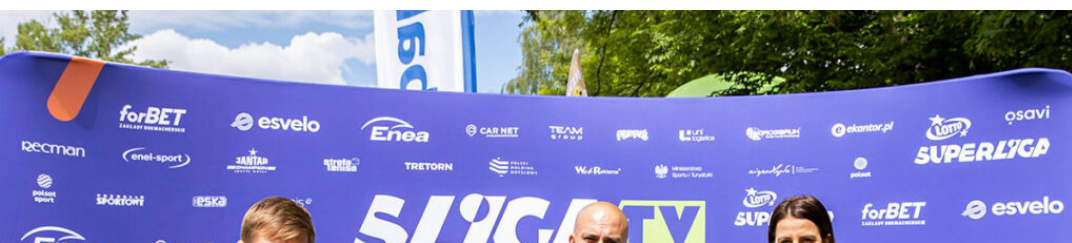
W maju rozpocznie się druga edycja LOTTO SuperLIGI, innowacyjnego projektu zawodowej ligi tenisa, która wyłoni Drużynowego Mistrza Polski. Do grona partnerów rozgrywek w sezonie 2023 dołączył PZU. PZU będzie sponsorem głównym sezonu zasadniczego, który potrwa od 7 maja do 13 sierpnia i składać się będzie z siedmiu kolejek. PZU będzie również wspierać odbywający się w grudniu turniej FINAL FOUR, który wyłoni medalistów tegorocznej edycji LOTTO SuperLIGI, a także wieńczącą cały sezon uroczystą Galę.

– Cieszymy się z pozyskania zaufanego i sprawdzonego partnera, którego prestiż i marka na polskim rynku z pewnością podniosą rangę oraz uwiarygodnią prowadzone przez nas rozgrywki tenisowe. Liczymy na to, że współpraca przyniesie wymierne korzyści wizerunkowe obu stronom, z pożytkiem zarówno dla całego środowiska zawodniczego, jak i samych kibiców – przekonuje Danuta Dmowska-Andrzejuk, prezes zarządu SuperLIGA S.A.

YONEX



Form Follows *Fun*
Introducing the all new MUSE



Prezes spółki SuperLIGA Danuta Dmowska-Andrzejuk oraz wiceprezes Artur Bochenek (w środku) w studiu telewizyjnym podczas jednego z ubiegłorocznych meczów. Fot. LOTTO SuperLIGA/Piotr Kucza

W ramach współpracy sponsoringowej logo PZU pojawi się we wszystkich kanałach komunikacji LOTTO SuperLIGA. Widoczne będzie również na kortach podczas wszystkich rozgrywek tenisowych oraz na uroczystej gali kończącej sezon 2023.



PZU jako sponsor główny rozgrywek LOTTO SuperLIGA wierzy w to, że projekt przełoży się na rozwój kolejnych tenisowych talentów, które pójdą śladami Igi Świątek czy Huberta Hurkacza.

– Obecnie trwa renesans polskiego tenisa. LOTTO SuperLIGA to innowacyjny projekt, który daje szansę rozwoju młodym zawodnikom oraz możliwość sprawdzenia swoich umiejętności w starciach z bardziej doświadczonymi na krajowej i międzynarodowej arenie tenisistami. To niepowtarzalna okazja do wychowania przyszłych mistrzów, a także zachęcenia dzieci do uprawiania tej dyscypliny sportu. Od dłuższego czasu wspieramy rozwój polskiego tenisa i dlatego z emocjami oczekujemy na rozpoczęcie ligi – mówi Łukasz Turkowski, dyrektor zarządzający ds. marketingu, sponsoringu i prewencji w Grupie PZU.

KANWA
APARTAMENTY

ZAMOYSKIEGO 24/26
WARSZAWA

PRZESTRZEŃ, KTÓRĄ TWORZYSZ
Apartamenty na warszawskiej Pradze
z widokiem na Jezioro Kamionkowskie

SPRAWDŹ OFERTĘ →

moderna
Superior living

Warto przypomnieć, że od ponad dwóch lat PZU jest oficjalnym partnerem Igi Świątek, najlepszej obecnie tenisistki na świecie, zwyciężczyni trzech odsłon Wielkiego Szlema. Iga jest ambasadorką i kapitanem Dobrej Drużyny PZU – programu promującego aktywność fizyczną i zdrowy styl życia wśród dzieci i młodzieży, zwłaszcza spoza dużych miast. Dobra Drużyna PZU zrzesza już ponad 70 tys. młodych zawodników w całej Polsce.

W LOTTO SuperLIGA 2023 w sezonie zasadniczym zagra osiem zespołów: BKT Advantage Bielsko-Biała, CKT Grodzisk Mazowiecki, KT Kubala Ustroń, WKT Mera Warszawa, KS Górnik Bytom, Osavi Tennis Team Kalisz, AZS TENIS Poznań oraz WKS GRUNWALD Poznań (awans z forBET 1 LIGA).

Partnerem tytularnym rozgrywek SuperLIGA jest marka LOTTO, której właścicielem jest Totalizator Sportowy. Natomiast zmaganiom 1.LIGA patronować będzie marka forBET. Ponadto honorowy patronat nad projektem drugi rok z rzędu objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki. Partnerem medialnym rozgrywek jest „Tenis Magazyn”.



Czytaj online i udostępnij:

<https://tenismagazyn.pl/pzu-razem-z-superliga/>