

# Lotto SuperLIGA Tenisa - rusza największy projekt 2022 roku

zibi · 19 lutego, 2022



**29 maja rozpocznie się pierwszy sezon Lotto SuperLIGI Tenisa - najlepszej zawodowej ligi na świecie. Osiem najlepszych klubów będzie walczyło o tytuł mistrza kraju w Lotto Ekstraklasie, a kolejne 16 (też po 8) zagra w forBET 1. LIGA oraz forBET 2. LIGA.**

**29 maja rozpocznie się pierwszy sezon Lotto SuperLIGI Tenisa - najlepszej zawodowej ligi na świecie. Osiem najlepszych klubów będzie walczyło o tytuł mistrza kraju w Lotto Ekstraklasie, a kolejne 16 (też po 8) zagra w forBET 1. LIGA oraz forBET 2. LIGA. Projekt uzupełni cykl turniejów Frutuś KidsCUP Tour dla młodych zawodników do lat 10.**

Szczegóły tych rozgrywek, których hasłem przewodnim jest „WE ALL LOVE TENNIS”, przedstawiono w poniedziałek na konferencji prasowej w hotelu Regent w Warszawie.



– Od 5 lat tworzymy fantastyczne rzeczy, a tenis w Polsce coraz bardziej się rozwija. Jesteśmy właścicielem chyba największego europejskiego touru, czyli LOTOS PZT Polish Tour, składającego się 14 turniejów, w tym 12 międzynarodowych. Przed nami kolejne wyzwanie, czyli „Lotto SuperLIGA Tenisa – najlepsza zawodowa liga na świecie” – mówi Mirosław Skrzypczyński, prezes Polskiego Związku Tenisowego. – To projekt niezwykle duży i trudny, dlatego współpracujemy przy nim z najlepszymi. Jest to chyba najważniejszy projekt polskiego tenisa, dlatego cieszymy się, że uczestniczą w nim nasi partnerzy już sprawdzeni w wielu innych projektach, ale też i nowi. Już dzisiaj wiemy, że kluby angażują najlepszych zawodników dostępnych na rynku, również z czołówki rankingów WTA i ATP, a mecze z ich udziałem będzie transmitować telewizja Polsat Sport. Przed nami są też kolejne ogromne projekty, bo polski tenis zmienia się bardzo mocno. Kiedyś Polacy jeździli za granicę goniąc światowy tenis, a my robimy wiele, żeby to tenisowy świat przyjeżdżał do Polski – powiedział prezes Skrzypczyński.

## **LOTTO SuperLIGA Tenisa – największy projekt 2022 roku**

Za organizację rozgrywek najlepszych klubów Polsce odpowiadać będzie SuperLIGA S.A. Od końca maja do połowy sierpnia toczyć się będzie runda zasadnicza, czyli siedem kolejek spotkań, które wyłoni uczestników turnieju finałowego Final Four w hali MOSiR w Zielonej Górze (8-10 grudnia). Rywalizacja będzie się toczyć zawsze w niedzielę, równolegle na dwóch kortach, a najciekawszy mecz kolejki będzie transmitowany przez Polsat Sport. Z pozostałych będzie prowadzony streaming internetowy.

[#TotalizatorSportowy](#) właściciel marki [#LOTTO](#) został partnerem tytularnym rozgrywek na najbliższe 3 lata, by wspólnie tworzyć LOTTO SuperLIGĘ ?. [#WygrywamyRazem](#) [#Tenis](#) [#SuperLIGA](#)  
[pic.twitter.com/1V7AXqMEGF](https://pic.twitter.com/1V7AXqMEGF)

— Totalizator Sportowy (@totalizator\_sp) [Februariy 14, 2022](#)

- Myślę, że Lotto Superliga Tenisa będzie projektem roku 2022, co widać po dużym zainteresowaniu i szerokim wsparciu sponsorów. Zresztą nie tylko oni, ale i ludzie tworzyć będą jakość ligi, która nieprzypadkowo będzie rozgrywana pod hasłem „We all love tennis”. Chcemy, żeby to był najlepszy projekt w historii polskiego tenisa, z ogromnym budżetem i rozmachem. Drużynowy mistrz Polski zdobędzie pod koniec roku kwotę 700 tysięcy złotych, wicemistrz 500 tys., trzecia drużyna 300, a czwarta 250 tys. Zwycięzca forBet 1. LIGA wywalczy 80 tys., a najlepszy zespół forBET 2. LIGA 30 tysięcy. Te pieniądze kluby będą mogły zainwestować w swój rozwój – powiedziała Danuta Dmowska-Andrzejuk, prezes spółki SuperLIGA S.A.

Już niedługo poznamy docelowy kształt wzmocnień kadrowych klubów, a także ostateczny skład Lotto Ekstraklasy, w której pewne gry są na razie: Górnik Bytom, Centralny Klub Tenisowy Grodzisk Mazowiecki, BKT Advantage Bielsko-Biała, AZS Poznań, Olimpia Poznań i UKS Beskidy Ustroń.

- Dwie pozostałe drużyny poznamy już niedługo, bo 1 marca upływa ostateczny termin zgłoszeń uczestników rozgrywek. Do Lotto Ekstraklasy wejdą dwa kluby z najwyższymi rankingami, a tutaj brane będą rankingi dwóch najlepszych tenisistek i dwóch tenisistów. Pozostałe ekipy zostaną przydzielone odpowiednio do forBET 1. LIGA i 2. LIGA. Nieco wcześniej, bo już 25 lutego zostanie zamknięte okienko transferowe. Druga szansa do wzmocnienia składów będzie dopiero w listopadzie, kiedy kluby będą mogły się zbroić już bezpośrednio przed Final Four. Wtedy czołowa czwórka będzie wiedziała o co walczy i będzie mogła postawić wszystko na jedną kartę – powiedział Artur Bochenek, wiceprezes spółki SuperLIGA S.A.

10 marca na antenie Polsat Sport zostanie przeprowadzone losowanie spotkań rundy zasadniczej oraz ich gospodarzy, co jest ważne, bo to oni będą dokonywać wyboru nawierzchni. Jeśli chodzi o obiekty otwarte, to będzie to zwykle mączka ceglana lub twardy kort, ale organizatorzy w razie niepogody muszą mieć też zabezpieczoną halę. W niej zwykle będą to korty twarde albo dywanowa nawierzchnia z niezbędnym atestem, a na pewno nie będzie możliwa gra na tzw. sztucznej trawie. Natomiast Final Four w Zielonej Górze grany będzie na twardej nawierzchni typu Decoturf, czyli dokładnie takiej, na jakiej tenisisci otworzą w styczniu sezon w Australii.

## Totalizator partnerem tytularnym

- Emocje są wyjątkowe. Przypominam sobie ubiegły rok, rok jubileuszu 100-lecia Polskiego Związku Tenisowego i 65-lecia Totalizatora Sportowego, nasze rozmowy, które się potoczyły na tyle dobrze, że zostaliśmy partnerem tytularnym tego projektu. Budujemy siłę naszych marek wokół sportu, tu akurat jest to marka Lotto. Wchodzimy w projekty przekładające się na popularyzację dyscyplin sportowych, a w tenisie wierzę, że będziemy mieli dzięki temu więcej Hubertów Hurkaczów, więcej Igi Świątek czy Agnieszek Radwańskich, ale – przede wszystkim – zdrowsze społeczeństwo. Po to przekazujemy setki milionów złotych na budowę obiektów i rozwój fizyczny młodzieży – powiedział Olgierd Cieślik, prezes spółki Totalizator Sportowy właściciela marki Lotto, która została sponsorem tytularnym Lotto SuperLIGI Tenisa.

## forBET wesprze SuperLIGĘ

- Nas również nie mogło zabraknąć przy tym projekcie. Jako forBET wspieramy tenis od dawna, a od kilku lat blisko współpracujemy z Polskim Związkiem Tenisowym. Ostatnio były to choćby Narodowy Dzień Tenisa, a w grudniu mecz Polska – Czechy w Zielonej Górze. Jak usłyszeliśmy projekcie SuperLIGA Tenisa, to nie mogło nas w nim zabraknąć, bo jest skazany na sukces. Wierzę, że to będzie prawdziwa bomba – powiedział Paweł Majewski, prezes forBET Zakłady Bukmacherskie, sponsora głównego SuperLIGA Tenisa oraz sponsora tytularnego forBET 1. LIGI i forBET 2. LIGI.

## Cykl turniejów Frutuś KidsCUP

Rozgrywkom Lotto SuperLIGA Tenisa towarzyszyć będzie cykl turniejów Frutuś KidsCUP Tour dla dzieci do lat 10. Siedem turniejów będzie się odbywać w miastach, w których rozgrywane będą mecze kolejki, a masters podczas Final Four w Zielonej Górze.

- Tenis zawodowy w telewizji każdy ogląda, ale żeby „powstali” ci wielcy zawodnicy, potrzebni są ci mali, których trzeba zachęcić i pozyskać do uprawiania tenisa. Tu podziękowanie ogromne też dla Ministra Sportu i Turystyki Kamila Bortniczuka, który objął patronatem honorowym to przedsięwzięcie dla dzieciaków. No i dziękujemy za wsparcie Krajowej Spółce Cukrowej, która będzie wspierała Frutuś KidsCUP Tour. Dzięki niej młodzi zawodnicy będą mogli obserwować z bliska najlepszych tenisistów i chłonąć atmosferę wielkiego wydarzenia sportowego, ale też walczyć o wielkie nagrody – podkreśla Mirosław Skrzypczyński.

- Są trzy powody naszego zaangażowania. Pierwszy, to pani prezes Danuta Dmowska-Andrzejuk, osoba niesamowicie pozytywnie nastawiona. Już na pierwszym spotkaniu praktycznie byliśmy „dogadani”, choć wtedy jeszcze nie sądziliśmy, że to będzie aż taki wielki projekt – mówi Tomasz Rega, członek zarządu Krajowej Spółki Cukrowej S.A., właściciela marki Frutuś. – Drugi powód to wspieranie sportowców, jest wpisane w DNA naszej spółki, która wspiera od dawna siatkówkę, koszykówkę czy szachy. Trzeci powód, to Frutuś, bardzo dobry sok, bez konserwantów i bez cukru, ale niezwykle energetyczny. To nasze najmłodsze „dziecko” i zależy nam, żeby był to produkt rozpoznawalny i żeby dzieci mogły go pić w trakcie turniejów – powiedział Tomasz Rega, członek zarządu Krajowej Spółki Cukrowej S.A., właściciela marki Frutuś.

Najlepsi zawodnicy cyklu Frutuś KidsCUP Tour zostaną objęci dwuletnim programem wsparcia finansowego w ramach Frutuś KidsCUP Team, który pomoże w rozwoju ich przyszłych karier. Ten ostatni projekt ruszy już w tym roku, a znaleźli się w nim: Julia Koper, Maria Małecka, Oliwier Krupa i Miłosz Szczypka.

## Tomasz Dobiecki



**Sponsorami oficjalnymi Lotto SuperLIGA Tenisa zostali: Uni-Logistics, CarNet, ekantor, DrogBruk/PelletEnergy i TEAM Group/Land Rover.**

**Partner główny: Polski Holding Hotelowy**

**Partnerzy techniczni: Tretorn i Strefa Tenisa**

**Partner medyczny: Enel Med., właściciel marki Enel Sport.**



Czytaj online i udostępnij:

<https://tenismagazyn.pl/lotto-superliga-tenisa-rusza-najwiekszy-projekt-2022-roku/>