

Już niedługo druga edycja turnieju WTA 125 Polish Open z nowymi Partnerami

maciej · 27 czerwca, 2024



Dokładnie za miesiąc, w sobotę 27 lipca, poznamy nazwisko zwyciężczynie turnieju WTA 125 Polish Open, który organizuje Polski Związek Tenisowy, przy współpracy z nowymi Partnerami, na kortach Legii Warszawa (21-27 lipca). „TENIS MAGAZYN” jest patronem Medialnym imprezy. Polski Związek Tenisowy razem z PGE Polską Grupą Energetyczną otwiera ważny rozdział współpracy w zakresie tenisa młodzieżowego.

– Będzie to druga edycja turnieju zawodowego WTA 125 Polish Open z pulą nagród 115 tysięcy dolarów, ale po raz pierwszy odbędzie się w Warszawie. Jako Polski Związek Tenisowy jesteśmy odpowiedzialni za rozwój dyscypliny, dlatego rozszerzamy naszą działalność, od turniejów młodzieżowych po turniej tej rangi. Wydaje mi się, że taki turniej jest niezwykle potrzebny do rozwoju polskiego tenisa. Cieszę się, że jako związek mamy licencję na tak dużą imprezę. Chciałbym podziękować Partnerom, którzy są z nami i dzięki którym mamy budżetowanie takich zawodów – powiedział Dariusz Łukaszewski, Prezes Zarządu Polskiego Związku Tenisowego na konferencji prasowej w stołecznym hotelu Regent Warsaw.



Podobnie jak przed rokiem, Partnerem Głównym turnieju WTA 125 Polish Open jest Ministerstwo Sportu i Turystyki.

- To jest złoty czas, który przenosi polski tenis na wyżyny tenisa światowego. Sukcesy Igi Świątek i Huberta Hurkacza, ale nie tylko, pokazują jaki mamy potencjał, żeby promować ten sport. W tym wszystkim dzieje się ta piękna rywalizacja, która promuje Polskę. Pokazuje to nam jak można promować Polskę jako kraj, ale również ukazywać formułę fair play. Każda pozytywna wzmianka o naszym sportowcu, to dobre słowo o naszym kraju, dlatego chcieliśmy promować taki turniej. Ma to absolutny sens. Wydarzenia jak sobotni finał Maksa Kaśnikowskiego w Poznaniu, turniej w Warszawie i najbliższe igrzyska olimpijskie pokazują jak dużym zainteresowaniem cieszy się tenis. Między innymi przez takie sukcesy decydujemy się promować tenis i polski sport. Dlatego chciałbym serdecznie zaprosić do czerpania z naszych środków. W tym roku uzyskaliśmy blisko miliard złotych na rozwój polskiego sportu. To są środki nie tylko dla związków sportowych i stowarzyszeń, to są środki, które mogą pomóc rozpowszechniać sport, więc zapraszamy i zachęcamy do korzystania z tych środków - powiedział na konferencji prasowej w Warszawie Piotr Borys, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki.



Partnerzy Polskiego Związku Tenisowego (Fot. Maciej Ciach).

Polish Open 2024 zagości na kortach Legii Warszawa, które przed rokiem przeszły gruntowną przebudowę i zmianę nawierzchni z ziemnej na twardą, na której najwięcej jest rozgrywanych obecnie turniejów na całym świecie. To efekt współpracy PZT z Miastem Stołecznym Warszawa i Centrum Sportu AKTYWNA WARSZAWA.

YONEX



Form Follows **Fun**
Introducing the all new **MUSE**

- Będziemy pilnowali, żeby Warszawa była jednym z najbardziej sportowych miast w Europie. Bardzo się cieszę, że miasto może być partnerem jedynego takiego turnieju tenisowego w Polsce. Tenis przeżywa obecnie piękne

chwile, a naszym celem jest zadbać o odpowiednią infrastrukturę, ale również o turnieje. Niezwykle ważnym jest, żeby dać naszym zawodnikom szansę do spróbowania emocji na najwyższym poziomie. Szykujemy dla warszawianek i warszawiaków specjalną strefę kibica bezpośrednio przy kortach, w której czekać będzie na nas mnóstwo wydarzeń dodatkowych i animacji nie tylko dla młodszych, ale również dla tych trochę starszych. Myślę, że wszyscy się zmieścimy i każdy znajdzie coś dla siebie. Wierzę, że każdy poczuje ducha rywalizacji podczas tego wydarzenia – powiedziała Renata Kaznowska, Wiceprezydentka Miasta Stołecznego Warszawa.

W tym roku firma T-Mobile została Partnerem Generalnym PZT oraz cyklu turniejów LOTTO PZT Polish Tour – Narodowy Puchar Polski.

– To wyjątkowy rok dla T-Mobile. Jesteśmy nie tylko Partnerem PZT, ale również turnieju WTA 125 Polish Open. Patrząc na kategorie sportu, a w tym na tenisa, skupiamy się na budowaniu pozytywnych emocji. Chcemy łączyć wszystkich, budując pozytywne postawy. Jeżeli chodzi o turniej, to będziemy skupiać się na tej idei. Będziemy promować to, co się będzie dziać na kortach, ale również ufundujemy Nagrodę Fair Play, którą przyzna jury. Na pewno najważniejsze będzie budowanie pozytywnych postaw i oby cały turniej wygrała najlepsza z tenisistek – powiedziała Małgorzata Rybak-Dowrzyj, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i ESG w T-Mobile.



Konferencja prasowa PZT w Regent Warsaw Hotel (Fot. Maciej Ciach).

Partnerem Głównym Polish Open 2024 została też PGE Polska Grupa Energetyczna.



Form Follows Fun

Prezentujemy całkowicie nową linię **MUSE**

YONEX

– Tak ważne wydarzenie nie może mieć miejsca bez naszej firmy. Taka energia przyda się nie tylko sportowcom, ale również organizatorom. Według raportu sponsoringowego jest to dyscyplina, która najszybciej zdobywa popularność w Polsce, co zawdzięczamy sukcesom naszych czołowych tenisistek i tenisistów, dlatego też jesteśmy zaszczytni, że możemy dołączyć do grona Partnerów. Ponadto, jako kobieta cieszę się, że będzie to turniej dla kobiet – powiedziała Justyna Moritz, Dyrektor Departamentu Marketingu i Reklamy w PGE Polskiej Grupie Kapitałowej.

W ciągu roku na całym świecie rozgrywanych jest 28 turniejów rangi WTA 125, a w każdym z nich uczestniczkom wypłacane są premie finansowe w łącznej wysokości 115 tysięcy dolarów.

– Cieszę się, że turniej rangi WTA wraca do Warszawy. W tym roku jest to największe wydarzenie tenisowe w Polsce. Będzie on poprzedzony dwoma imprezami pozwalającymi polskim zawodniczkom przygotować się do niego, ponieważ na początku lipca mamy turniej ITF w Kozerkach, potem również tam Narodowe Mistrzostwa Polski, a następnie turniej WTA w Warszawie, który będzie zwieńczeniem święta tenisowego na Mazowszu. Wspominam turnieje, które organizowaliśmy na kortach Legii na początku tego tysiąclecia. Wówczas musieliśmy budować szatnie na potrzeby turnieju w kontenerach, a teraz mamy obiekt z pięknym kortem centralnym. Trzymam kciuki, że w niedalekiej przyszłości uda się zamontować sztuczne oświetlenie, które pozwoli na organizację spotkań w sesji wieczornej – powiedział Grzegorz Wójcik, Dyrektor Polish Open.



Partnerami Głównymi turnieju są: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Miasto Stołeczne Warszawa, AKTYWNA WARSZAWA, T-Mobile oraz PGE – Polska Grupa Energetyczna. Oficjalnym hotelem turnieju jest Hotel Regent Warsaw. Patronem Medialnym jest „TENIS MAGAZYN”.

– Jak wiemy, niecałe dwa miesiące temu mogliśmy ogłosić partnera strategicznego PZT dla sportu wyczynowego, czyli markę LOTTO należącą do Totalizatora Sportowego. Również przedstawiliśmy głównego partnera PZT – firmę T-Mobile. Teraz cieszę się, że możemy zaprezentować Partnera, który będzie wspierać młodzieżowy sport – PGE Polską Grupę Energetyczną. Mam nadzieję, że dzięki temu wsparciu za kilka lat będziemy mieli większą liczbę zawodniczek w dużych turniejach. W tym roku myślę, że będzie to pięć tenisistek, które zagrają w Warszawie, ale wierzę, że współpraca z PGE spowoduje, że ich liczba wzrośnie do 7-8 zawodniczek w głównej drabinie – powiedział Dariusz Łukaszewski.

– Tenis to jest to taki sport, który ze względu na swój charakter kształtuje takie cechy jak dyscyplina, wytrwałość i duch fair play. Jestem przekonana, że nasza współpraca w zakresie tenisa młodzieżowego przyniesie niewspółmierne korzyści naszej firmie, PZT, a zwłaszcza młodym polskim tenisistom – dodała Justyna Moritz z PGE Polskiej Grupy Energetycznej.



KANWA
APARTAMENTY

ZAMOYSKIEGO 24/26
WARSZAWA

PRZESTRZEŃ, KTÓRĄ TWORZYSZ
Apartamenty na warszawskiej Pradze
z widokiem na Jezioro Kamionkowskie

SPRAWDŹ OFERTĘ →

moderna
Superior living

– Bardzo ważną rzeczą jest system szkoleniowy, który stworzyliśmy. Dzięki niemu możemy transmitować zawodników do wyższych grup szkoleniowych oraz do zawodowstwa. Każdy pion wsparty jest psychologiem, treningiem motorycznym. Celem naszego systemu jest przetransportowanie naszych młodych zawodników najpierw do juniorskich turniejów Wielkiego Szlema, które są furtką do wielkiej kariery. Takich przykładów w historii mieliśmy sporo, a w tym roku potwierdził to Tomasz Berkieta na Roland Garros i wierzymy, że niebawem osiągnie podobne wyniki już na koncie zawodowym. Mamy wielu dobrych zawodników, mnóstwo dobrych wyników w ostatnim czasie. Obecnie jesteśmy Mistrzami Europy do lat 14 zarówno u dziewcząt, jak i chłopców. Warto zapamiętać część nazwisk, które już mają medale na imprezach międzynarodowych. Mam nadzieję, że z nową energią i PGE dojdziemy do kolejnych sukcesów – powiedział Rafał Helbik, Dyrektor Sportowy w PZT.



Czwartkowa konferencja prasowa była też okazją do złożenia życzeń z okazji 90. urodzin profesorowi Adamowi Królakowi (obchodził 19 czerwca), uznanemu trenerowi i metodykowi tenisa.

– Cieszę się, że mam możliwość uczestniczenia w spotkaniu, które może mieć dla tenisa wielkie znaczenie. PGE zaczyna współpracę z PZT i to jest nadzieja na progresywny system szkolenia. Rodzice dążą do szybkiego zrobienia wyników przez ich dzieci. Mam nadzieję, że system progresywnego szkolenia może przyczynić się do poprawy zaplecza polskiego tenisa. Również środki z Ministerstwa Sportu i Turystyki mogą znacznie pomóc polskim tenisistom z uwagi na wysokie koszty drogiej bazy i koszty szkolenia w tenisie – podkreślił jubilat Adam Królak.

czytaj też: [PGE Polska Grupa Energetyczna Partnerem Głównym PZT w Tenisie Młodzieżowym](#)



Czytaj online i udostępnij:

<https://tenismagazyn.pl/juz-niedlugo-druga-edycja-turnieju-wta-125-polish-open-z-nowymi-partnerami/>