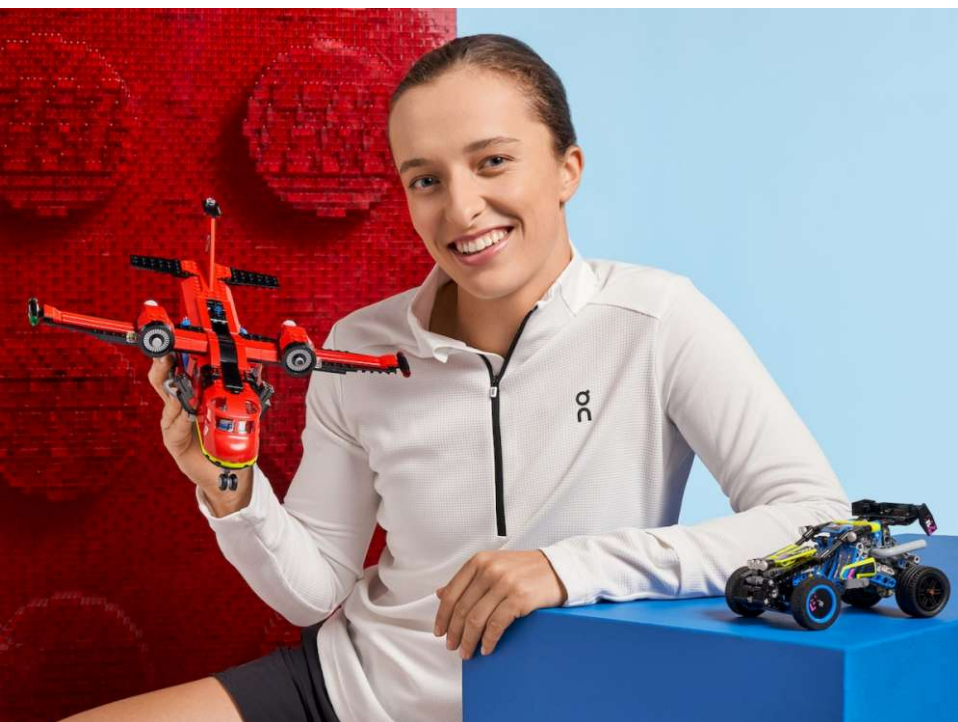


Iga Świątek ambasadorką marki LEGO

maciej · 14 stycznia, 2024



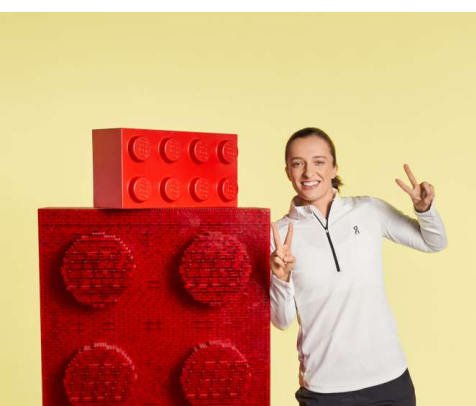
Marka LEGO została nowym partnerem Igi Świątek. - Klocki LEGO towarzyszą mi od dzieciństwa, a budowanie kolejnych zestawów i potem rozbieranie ich i tworzenie konstrukcji na bazie wyobraźni pozostało moją pasją do dziś - mówi liderka światowego rankingu tenisistek, wybrana Sportowcem Roku 2023 w Plebiscycie „Przeglądu Sportowego” i od 9 stycznia nowa ambasadorka marki LEGO.

Zabawa odpowiedzią na trudny rok



Form Follows *Fun*
Introducing the all new MUSE

Dla Igi Świątek 2024 rok będzie bardzo wymagający - lada dzień wyrusza na Australian Open, a w lipcu rozpocznie rywalizację na Igrzyskach Olimpijskich w Paryżu. W ramach współpracy z marką LEGO, zestawy klocków będą jej towarzyszyć na każdym etapie podróży, aby pomiędzy intensywnymi rozgrywkami zawsze mogła znaleźć moment dla siebie oraz aby zadbała o spokój i skupienie. Budowanie zestawów LEGO pomaga ludzi nie tylko jako forma relaksu, ale jest też ważnym treningiem logicznego myślenia oraz uważności.



Iga Świątek została ambasadorką marki LEGO. Fot. Materiały prasowe

- W tenisie trzeba umieć przewidywać następny ruch przeciwnika na kilka kroków do przodu i błyskawicznie reagować. Nierzadko zdarza się, że już w pierwszych minutach meczu muszę zrezygnować z przyjętej strategii i wymyślić zupełnie nową. Niezbędna jest do tego umiejętność skupienia, kreatywnego myślenia oraz wyobraźnia przestrzenna, które w dużym stopniu zawdzięczę m.in. godzinom spędzonym na budowaniu z klocków LEGO - dodaje Iga Świątek.



Form Follows Fun

Przedstawiamy całkowicie nową linię MUSE

YONEX

The image shows a blue and white Yonex Muse tennis racket. The text 'Form Follows Fun' is prominently displayed in the center, with 'Form Follows' in a serif font and 'Fun' in a red, handwritten-style font. Below this, the text 'Przedstawiamy całkowicie nową linię MUSE' is written in a smaller font. The Yonex logo is visible in the bottom right corner.

Zabawa pomaga się odprężyć i uspokoić

Jak wskazuje raport LEGO Play Well 2022, 87 procent dorosłych twierdzi, że to właśnie zabawa pomaga im się odprężyć i uspokoić.



KANWA
APARTAMENTY

ZAMOYSKIEGO 24/26
WARSZAWA

PRZESTRZEŃ, KTÓRĄ TWORZYSZ
Apartamenty na warszawskiej Pradze
z widokiem na Jezioro Kamionkowskie

SPRAWDŹ OFERTĘ →

moderna
Superior living

The advertisement for Kanwa Apartments features a modern, multi-story building with a glass facade, situated behind a row of green trees. The sky is blue with some clouds. The text on the left side of the image provides the name of the apartment complex, its location, and a call to action to check the offer. The right side of the image shows the building and the 'moderna Superior living' logo.

- Iga jest inspiracją dla milionów ludzi na całym świecie i stanowi wzór do naśladowania dla dzieci, nastolatków, ale także dorosłych. Ze swoją niezłomną, sportową determinacją, połączoną z kreatywnością, otwartą głową i wrodzoną skromnością, Iga uosabia wartości marki LEGO, które od zawsze staramy się przekazać najmłodszym pokoleniom. To, co bardzo cenimy w podejściu Igi do budowania z klocków to fakt, że jest to nie tylko hobby,

ale także ważny elementem ćwiczenia uważności, umiejętności niezbędnej przed ważnymi meczami.

To szczególnie ważne dla młodych umysłów, które coraz częściej są przebodźcowane szkołą, zajęciami pozalekcyjnymi czy mediami społecznościowymi, pozostawiając im niewiele czasu na swobodną zabawę – komentuje Maciej Seliński, dyrektor generalny na Polskę, Ukrainę i kraje bałtyckie w Grupie LEGO.



– Klocki LEGO towarzyszą mi od dzieciństwa – mówi Iga Świątek. Fot. Materiały prasowe

– Klocki LEGO towarzyszą mi od dzieciństwa, a budowanie kolejnych zestawów i potem rozbieranie ich i tworzenie konstrukcji na bazie wyobraźni pozostało moją pasją do dziś. Cenię sobie ten sposób spędzania czasu pomiędzy turniejami, ale też poszczególnymi meczami, za możliwość oderwania głowy od stresu i presji, jakie na mnie spoczywają – tłumaczy Iga Świątek i dodaje: – Cieszę się, że Grupa LEGO zaproponowała mi takie wyróżnienie, jak tytuł ambasadorki LEGO, ponieważ wierzę, że wspólnie będziemy mogli inspirować zarówno rodziców, jak i kolejne pokolenia budowniczych świata do rozbudzania swojego potencjału.



Czytaj online i udostępnij:

<https://tenismagazyn.pl/ige-swiatek-ambasadorka-marki-lego/>