

Iga Świątek Najbardziej Wpływową Kobieta w Polskim Biznesie Sportowym. W pokonanym polu Anna Lewandowska

maciej · 8 marca, 2024



Iga Świątek, liderka rankingu WTA, czterokrotna triumfatorka turniejów Wielkiego Szlema, została zwyciężczynią trzeciej edycji rankingu TOP50 Najbardziej Wpływowych Kobiety w Polskim Biznesie Sportowym. Drugie miejsce zajęła Anna Lewandowska, na trzeciej pozycji uplasowała się Ewa Chodakowska. Na 14. pozycji znalazła się Agnieszka Radwańska, była wiceliderka rankingu WTA. Na 18. miejscu znalazła się Paula Wolecka z Teamu Igi Świątek zajmująca się PR i komunikacją, która w 2022 roku zorganizowała wydarzenie „**Iga Świątek i Przyjaciele dla Ukrainy**„.

Ranking został zorganizowany przez branżowy portal o marketingu sportowym – SportMarketing.pl. Partnerami Merytorycznymi rankingu są Stowarzyszenie Sport Biznes Polska oraz firma Sponsoring Insight. Ideę wyróżnienia najbardziej aktywnych kobiet rozwijających biznes sportowy jako oficjalny partner rankingu wspiera również marka InPost – jeden z najbardziej zaangażowanych brandów w marketingu sportowym w Polsce.

Portal SportMarketing.pl docenił 50 Najbardziej Wpływowych Kobiety w Polskim Biznesie Sportowym. Nagrodzone zostały obecne i były zawodniczki, które świetnie radzą sobie na nowej drodze, a także panie, które zasiadają na wysokich stanowiskach w organizacjach sportowych, firmach zaangażowanych w branżę sportową lub pracują w mediach. Główną ideą było wyróżnienie kobiet osiągających sukcesy na niwie sportowej i biznesowej, odpowiedzialne za projekty sponsoringowe, społeczne i medialne, czy też działające na rzecz rozwoju i promocji sportu zawodowego i amatorskiego.

YONEX



Form Follows **Fun**

Introducing the all new **MUSE**

#2 ANNA LEWANDOWSKA

#1 IGA ŚWIĄTEK

#3 EWA CHODAKOWSKA

50 NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH Kobiet W POLSKIM BIZNESIE SPORTOWYM

ORGANIZATOR **SPORT MARKETING**

PARTNER **InPost**

PARTNERZY MERYTORYCZNI **SBP** **SPONSORING INSIGHT**

Czołowa trójka rankingu. Grafika SportMarketing.pl

- Gratuluję wszystkim paniom wyróżnienia, a Idze Świątek zwycięstwa. Najlepsza polska tenisistka świętowała wiele sukcesów sportowych na kortach, ale też biznesowych w ostatnim roku. Naszą główną ideą było wyróżnienie oraz podkreślenie ważnej roli kobiet funkcjonujących w szeroko rozumianym biznesie sportowym w Polsce. Proces nie był łatwy, bo wybieraliśmy spośród ponad 100 kandydatek – powiedział Marcin Poślada, prezes zarządu Shark Agency, wydawcy portalu SportMarketing.pl.

Form Follows **Fun**

Prezentujemy całkowicie nową linię **MUSE**

YONEX

Iga Świątek to numer jeden światowego tenisa i po raz kolejny zwyciężczyni rankingu Najbardziej Wpływowych Kobiet w Polskim Biznesie Sportowym. Iga Świątek w ostatnich 12 miesiącach kontynuowała pasmo sukcesów

na kortach (wygrany m.in. wielkoszlemowy Roland Garros oraz turniej WTA Finals) oraz poza nimi. Podpisała prestiżowe umowy sponsoringowe z LEGO, Visa czy Porsche. Nawiązała także współpracę z firmą Rogera Federera „On”, która dostarcza tenisistce sprzęt sportowy.

Według Forbesa w 2023 roku była najlepiej zarabiającą sportswoman świata. W rankingu wszech czasów jest już na 11. miejscu z dorobkiem 25 milionów dolarów.

KANWA
APARTAMENTY

ZAMOYSKIEGO 24/26
WARSZAWA

PRZESTRZEŃ, KTÓRĄ TWORZYSZ
Apartamenty na warszawskiej Pradze
z widokiem na Jezioro Kamionkowskie

SPRAWDŹ OFERTĘ →



Nie boi się zabierać głosu w tematach społecznie ważnych, takich jak dbanie o zdrowie psychiczne.

Utrzymywanie wysokiej formy godzi z porywaniem serc kibiców na całym świecie. Godna ambasadorka Polski na całym świecie.

– Musieliśmy wybrać tylko 50 kobiet i nie było to łatwym zadaniem. W 2023 roku wiele pań zasłużyło na wyróżnienie. Wszystkim nagrodzonym gratulujemy, składamy najserdeczniejsze życzenia z okazji Dnia Kobiet i mamy nadzieję, że obecny rok będzie jeszcze lepszy. W kolejnej edycji chcielibyśmy mieć jeszcze większy, pozytywny ból głowy przy nominacjach – dodał Jakub Kłyszajko, redaktor naczelny portalu SportMarketing.pl.

Końcowa klasyfikacja rankingu TOP50 Najbardziej Wpływowych Kobiet w Polskim Biznesie Sportowym:

1. Iga Świątek, 2. Anna Lewandowska, 3. Ewa Chodakowska, 4. Edyta Sadowska, 5. Katarzyna Kieli, 6. Agata Pniewska, 7. Aleksandra Chalimoniuk, 8. Izabela Karolczyk-Szafrańska, 9. Monika Pyrek, 10. Anna Szuszkiewicz, 11. Małgorzata Borkowska, 12. Otylia Jędrzejczak, 13. Edyta Szymańska, 14. Agnieszka Radwańska, 15. Małgorzata Lubczyńska, 16. Elżbieta Filipiak, 17. Aleksandra Jagieło, 18. Paula Wolecka, 19. Natalia Kaczmarek, 20. Katarzyna Gawlik, 21. Beata Piontek, 22. Renata Kaznowska, 23. Luiza Złotkowska, 24. Ewa Pajor, 25. Maja Włoszczowska, 26. Ewa Swoboda, 27. Joanna Jędrzejczyk, 28. Agnieszka Syczewska, 29. Małgorzata Mańka-Szulik, 30. Aida Bella, 31. Mariola Soczyńska, 32. Justyna Tomczyk, 33. Monika Borzdyńska, 34. Jagna Gołębiowska-Żmijewska, 35. Aleksandra Kalinowska, 36. Magdalena Szczukiewicz, 37. Katarzyna Kopeć-Ziemczyk, 38. Aldona Marciniak, 39. Aleksandra Mirosław, 40. Paulina Chylewska, 41. Agnieszka Szymańska, 42. Agnieszka Kobus-Zawojka, 43. Justyna Gdowska, 44. Oliwia Szpigiel, 45. Katarzyna Świerczewska, 46. Monika Listkiewicz, 47. Aleksandra Marciniak, 48. Monika Płaczowska, 49. Magdalena Sekuła, 50. Katarzyna Ziobro



Czytaj online i udostępnij:

<https://tenismagazyn.pl/iga-swiatek-najbardziej-wplywowa-kobieta-w-polskim-biznesie-sportowym-w-pokonanym-polu-anna-lewandowska/>